

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Skripsi yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif dalam program Provocative Proactive di Metro TV. Skripsi ini juga merupakan salah satu persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan aplikasi atau penerapan dari ilmu komunikasi yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik material maupun moril. Karena itu penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan kesehatan dan kesabaran hingga terselesaikannya laporan ini.
2. Keluarga tercinta, Mama dan Papa yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan berserta doa kepada penulis agar terselesainya skripsi ini serta membiayai perkuliahan dan mendukung penulis hingga pembuatan skripsi ini.
3. Abank yang memberikan *support* setiap hari dan juga keluarga besar yang tetap mendukung penulis menyelesaikan studi ini.
4. Terimakasih banyak untuk dukungan dan doanya untuk Ka Dian dan Bang Ferry yang selalu mendorong agar terselesaikannya skripsi ini.
5. Om Eri dan Tante Dian yang selalu dimintai tolong oleh penulis untuk ngeprint berbundel-bundel kertas dan juga Rifqi.
6. Herry Kuswita, M. Si, selaku kajar Broadcasting.

7. Terimakasih untuk Pak Bambang Sudjati, SE, MM selaku pembimbing penulis yang telah sabar dalam membimbing penulis untuk menyusun skripsi ini.
8. Dr. Abdul Gafur, selaku ketua Yayasan Kemala Mencerdaskan Bangsa.
9. Prof. Dr. Arief , SE, Mba, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
10. Dr. Indrawadi Tamim MS, c, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
11. Keluarga besar FIKOM UIEU dan seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmu kepada penulis.
12. Teman-teman penulis dan seperjuangan Marta, Tommy, Putri, Danthi dan Sarijani yang selama ini membantu penulis dalam memberikan informasi tentang perkuliahan selama ini.
13. Tim Provocative Proactive, Tristanto Afiarnas dan Pandji Pragiwaksono, yang telah memberikan kesempatan dan waktunya untuk penulis melakukan penelitian di program Provocative Proactive.
14. Untuk Ka Heba, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi tentang banyak hal dalam penelitian penulis.
15. Semua teman –teman Himpala yang memberikan motivasi kepada penulis agar terselesaikannya skripsi ini.
16. Serta teman-teman dan pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala sesuatunya sehingga skripsi ini bisa berjalan dan terlaksana.

Penulis sadar akan adanya kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, untuk itu penulis menerima dengan besar hati segala masukan yang membangun hingga dapat penulis jadikan bahan pembelajaran untuk masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi adik-adikku mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul Jakarta dan mahasiswa lainnya yang berkepentingan untuk dijadikan bahan pembelajaran untuk dijadikan bahan pembelajaran untuk di masa yang akan datang.

Jakarta, 15 Maret 2011